

Программа повышения квалификации

«Специальное интервью и методы психологической оценки достоверности высказываний в обеспечении внутренней (собственной) безопасности предприятия»

Продолжительность: 3 дня (16 академических часов).

Категории слушателей:

- директора по безопасности, заместители директоров по безопасности;
- начальники отделов (служб) экономической безопасности;
- главные (ведущие) специалисты подразделений экономической безопасности.

Содержание программы

Тема 1. Методы и алгоритмы психологической оценки и верификации (оценки достоверности) высказываний (в том числе по аудио-видео записям) в рамках предварительного расследования

- 1. Правовые основы и возможности применения методов верификации (достоверности) высказываний в решении задач обеспечения экономической безопасности предприятия.**
 - 1.1. Дать представление о нормативно-правовых актах, регулирующих применение методов верификации (оценки достоверности) высказываний в уголовном судопроизводстве.
 - 1.2. Дать представление о нормативно-правовых актах, регулирующих применение методов верификации (оценки достоверности) высказываний на коммерческих предприятиях.
- 2. Общая схема анализа поведения и высказываний при предварительном расследовании коррупционных правонарушений.**
 - 2.1. Общие характеристики поведения опрашиваемого при выявлении скрываемой информации
 - 2.2. Коммуникативная модель (барьеры по Л. Филонову, подготовленность речи, установочное поведение.
 - 2.3. Эмоциональная модель.
 - 2.4. Соотношение поведения типу личности и поведения.
 - 2.5. Нейрофизиологические «маркеры лжи».
 - 2.6. Вегетативные формы проявления и фоновые компоненты деятельности.
 - 2.7. Вербальные критерии.
 - 2.8. Невербальные критерии (мимика, пантомимика).
 - 2.9. Особенности поведения опрашиваемого и его анализа при предварительном расследовании.
- 3. Алгоритмы и протоколы стандартизированных методов верификации.**
 - 3.1. Стандартизированные методы верификации:
 - 3.1.1. Мониторинг реальности по Sporer S.L.
 - 3.1.2. Метод «Оценки валидности утверждений» У. Ундойча,
 - 3.1.3. Сводная таблица для исследований в дефиците времени.
 - 3.2. Мастер-класс. Анализ коммуникативного поведения с целью выявления психологических признаков искажения сообщаемой информации (отработка работы с протоколами).

Тема 2. Порядок проведения специального интервью и модели получения признания в решении задач обеспечения экономической безопасности предприятия

4. Подготовка и стратегии ведения опросной беседы.

- 4.1. Цели интервью (кадровое собеседование, предварительное расследование).
- 4.2. Выбор интервьюера (имидж, поведение, язык беседы).

- 4.3. Выбор места времени и помещения для проведения беседы.
- 4.4. Оценка возможных мотивов правонарушения.
- 4.5. Основные принципы ведения интервью.

5. Проведение специального интервью.

- 5.1. Порядок и методы ведения специального интервью.
 - 5.1.1. Вход в процесс интервьюирования.
 - 5.1.2. Установление отношений и управление беседой.
 - 5.1.3. Вопросы, используемые в специальных интервью. 4 основных типа вопросов, их назначение и момент предъявления собеседнику.
 - 5.1.4. Способы задавания вопросов, обработка уклончивых ответов.
 - 5.1.5. Активное слушание. Зондирование свободного рассказа установление упущений искажений в биографии, рассказе о событии.
 - 5.1.6. Правила ведения интервью.
 - 5.1.7. Структурированное интервью. FАI NT — приемы эффективного проведения интервью и опросов Натан Дж. Гордон, Уильям Л. Флейшер.
 - 5.1.8. Техники бесконфликтного получения признания.
- 5.2. Составление отчета интервью.
- 5.3. Мастер-класс. Демонстрация проведения специального интервью.

6. Итоговая аттестация.

При успешном прохождении итоговой аттестации по данной программе слушателям выдается **Удостоверение о повышении квалификации.**